

POLÍTICA DE INGRESSOS & TROCAS

Versão 2 – Março 2019

--	--

INTRODUÇÃO

O presente material visa fornecer informações pertinentes ao público sobre as políticas de comercialização, venda, troca, desistência e remarcação de ingressos da produtora cultural Fluxo Criativo, de acordo com o Código de Defesa do Consumidor e Lei da Meia-Entrada.

Esperamos, com este material, entregar cada vez mais confiança e segurança ao público consumidor, ajudando a formar público para as artes que se apresentam em nossa região.

Tales Monteiro

Política de Ingressos

1. Comercialização

1.1. Categorias de ingressos e preços

A Fluxo Criativo trabalha com quatro (4) preços de ingressos pagos: Inteira, Conveniado, Meia-entrada e Promocional. Para todos os casos, o cliente deverá comprovar sua condição de beneficiário dos ingressos.

- **Promocional:** corresponde a um desconto de até 75% no valor do ingresso, reservado para ocasiões especiais, programas e parcerias institucionais ou grupos fechados com antecedência. Também é o preço da “Lista amiga”, substituta à cortesia.
- **Meia-entrada:** corresponde a 50% do valor da inteira e é o principal ingresso comercializado. Está disponível para todos os beneficiários constantes na Lei da Meia-Entrada (Nº 12.933/2013) e alguns beneficiários de alguns convênios da Fluxo Criativo. Portadores do Vale-Cultura, crianças de 03 a 12 anos, estudantes acima de 12 anos, idosos a partir de 60 anos, PCD e acompanhante (1), jovens até 29 anos cadastrados no CadÚnico, professores, bombeiros, policiais militares, clientes Vivo Valoriza (quando disponível) e promoções específicas. Comerciarário e familiares cadastrados no SESC (quando o evento for realizado no SESC) também têm direito a este ingresso.
- **Conveniada:** o ingresso conveniado, quando disponível, corresponde a um desconto de 20% no valor da inteira para beneficiários e acompanhantes de convênios específicos da Fluxo Criativo.
- **Inteira:** por fim, o ingresso inteira equivale ao valor cheio da entrada e é comercializado apenas àqueles que não se enquadram nas categorias anteriores.

A FLUXO CRIATIVO SE RESERVA O DIREITO PREVISTO NA LEI 12.933/2013 (artigo 9º e 10º) DE LIMITAR A DISPONIBILIDADE DE MEIA-ENTRADA A ATÉ 40% DO ESPAÇO, DESCONTANDO OUTROS BENEFICIÁRIOS NÃO PREVISTOS NA LEI.

1.2. Formas de pagamento

Adotamos diversas medidas para facilitar o pagamento dos ingressos desejados. Atualmente aceitamos o pagamento em:

- *Dinheiro*
- *Débito – Visa, Master, Elo*
- *Crédito – Visa, Master, Elo, AmEx, Diners, Hiper*
- *Vale-Cultura – Sodexo, Ticket e VR*

No caso de pagamento em dinheiro ou à vista, não é dado desconto, apenas aplicando-se os valores relativos às categorias de ingressos determinadas.

Nos pagamentos a crédito (exceto o Vale-Cultura) os valores podem ser divididos em até 4 vezes, com os juros correndo por conta do cliente, de modo a ser acrescido no valor final os valores decorrentes dessa operação. **Sempre informaremos o valor final da operação.**

O pagamento com o Vale-Cultura pode ser realizado somente à vista, quando o valor total da compra seja igual ou

menor que R\$ 50,00 (cinquenta reais) desde que haja crédito no cartão do beneficiário.

1.3. Pontos de Venda

Todos os ingressos de nossos eventos podem ser adquiridos antecipadamente em pontos de venda físico (quando disponível) e virtual. As divulgações do evento em redes sociais, imagens, vídeo e imprensa sempre informam onde os ingressos estão sendo vendidos.

Para garantir seu lugar e ter preferência na entrada do teatro, adquira seu ingresso em nossa bilheteria virtual: www.fluxocriativo.eventbrite.com.

Em caso de compra virtual ou antecipada via ponto de venda físico, a comprovação de benefício para categorias de ingressos deve ser realizada no ato de compra do mesmo. Mas a portaria do evento poderá requisitar nova comprovação caso note indícios de ingresso incompatível com o portador. Casos assim serão tratados pela produção do espetáculo antes de sua entrada no local do evento.

1.4. Comprovação fiscal

O ingresso é a sua **única** comprovação fiscal de compra. Guarde-o com você até o final da apresentação.

O primeiro canhoto do ingresso é a comprovação de venda da Fluxo Criativo. O segundo canhoto é a comprovação de entrada do cliente no recinto do espetáculo. O terceiro canhoto, sendo o “ingresso” propriamente dito, fica em posse do cliente. Quando houver apenas duas partes no ingresso, a parte menor deverá ser retida apenas na portaria do evento.

A Fluxo Criativo não emite Nota Fiscal da venda de ingressos para o público final. O ingresso é a sua única comprovação fiscal de compra. Guarde-o com cuidado.

1.5. Da desistência e devolução de valores

O cliente que adquiriu seu ingresso pode se arrepender da compra em até 7 dias corridos, conforme preconiza o Código de Defesa do Consumidor. Informamos, porém, que o valor não será devolvido a partir das 48 horas que antecedem o evento.

A requisição de cancelamento deve ser feita no local de compra do ingresso. Nos pontos de venda físicos, será

analisada a data de venda do ingresso. Para compras digitais, basta solicitar o cancelamento para nosso e-mail fluxocriativoto@gmail.com

A devolução dos valores, caso se verifique atendimento às normas, será imediata em caso de compras presenciais e atenderá os procedimentos da operadora EVENTBRITE em caso de compra virtual.

1.6. Troca de ingressos

Os clientes que não conseguirem cancelar o seu ingresso a tempo (até 48 horas antes dos eventos), que não puderem estar presente ao evento para qual comprou o ingresso ou que se arrependeram da compra conforme preconiza o CDC e não desejam o ressarcimento de valores podem realizar a troca de ingressos da seguinte forma:

1. Troca por ingresso de outro evento:

O cliente poderá trocar o seu ingresso por outro dia de apresentação do mesmo evento ou por outro evento da produtora que tenha o mesmo valor de face do ingresso. Não

serão feitas trocas por ingressos de valores diferentes do ingresso a ser trocado.

2. Troca de titularidade do ingresso:

Para ingressos que possuam titularidade (impressos na hora da compra ou emitidos na bilheteria virtual), a requisição de troca de titularidade deverá ser feita à produtora pelo e-mail fluxocriativoto@gmail.com

Exceções de troca:

- Não serão trocados ingressos após a abertura da bilheteria dos eventos.
- Não serão trocados ingressos para eventos que tenham valores diferentes do ingresso a ser trocado. Ou seja: o ingresso não será utilizado como “vale-desconto” ou abatimento em ingresso de outro evento.